

**AVVISO PUBBLICO per la presentazione di progetti di internazionalizzazione
da programmare durante fiere e convention internazionali nel periodo compreso
tra il 17 MARZO e il 31 DICEMBRE 2025**

In relazione al progetto “PUGLIA SOUNDS EXPORT 2025”

BABEL MUSIC XP (Marsiglia, Francia, 20-22 marzo 2025)

JAZZAHEAD! (Brema, Germania, 24-27 aprile 2025)

CLASSICAL:NEXT (Berlino, Germania, 12-15 maggio 2025)

PRIMAVERA PRO (Barcellona, Spagna, 5-7 giugno 2025)

FIRA MEDITERRANIA DI MANRESA (Manresa, Spagna, 9-12 ottobre 2025)

WOMEX (Tampere, Finlandia, 22 -26 ottobre 2025)

MUNDIAL MONTREAL (18-21 novembre 2025)

Fiere e Convention “FUORI ALLEGATO A”

programmate nel periodo compreso tra l'11 marzo e il 31 dicembre 2025

1 - PREMESSA

La Regione Puglia al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell'intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, ha elaborato un piano strategico della cultura per la Puglia 2017-2025: PIIL - prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro.

In coerenza con quanto è emerso dallo stesso documento, la Regione Puglia e Puglia Culture collaborano al fine di valorizzare, rilanciare e promuovere il sistema delle attività culturali e di spettacolo dal vivo, offrendo agli operatori gli strumenti per potenziare e qualificare la domanda culturale e per qualificare la propria offerta, migliorare le competenze artistiche e professionali coinvolte, la capacità di presenza sul mercato nazionale e internazionale e quindi la loro competitività. Un complesso di attività per la promozione del “sistema cultura” e quindi del patrimonio materiale e immateriale regionale.

Il progetto Puglia Sounds, promosso dalla Regione Puglia e da Puglia Culture, è un'iniziativa strategica per la valorizzazione e la promozione del Sistema Musicale Regionale.

Nell'ambito del progetto Puglia Sounds sono stati definiti una serie di interventi, tra i quali Puglia Sounds Plus, finalizzati a proseguire le azioni per l'ampliamento, il consolidamento e la distribuzione dell'offerta, nonché per lo sviluppo di imprese operanti nel settore musicale, pratiche gestionali, conoscenze, relazioni ed esperienze fondamentali per potenziare la capacità di presenza nei mercati nazionali ed esteri del “Sistema Musicale Puglia” nonché per consolidarne la competitività.

Il progetto Puglia Sounds intende sviluppare la propria progettualità interessando l'intera filiera della musica (dall'artista/interprete al management/edizione musicale al booking, all'etichetta, alla distribuzione, alla comunicazione, al consumo) attraverso strumenti specifici tra cui Puglia Sounds Export che mira, tra gli altri obiettivi, a sviluppare la presenza del sistema musicale pugliese nel mercato internazionale. Puglia Sounds Export intende inoltre favorire la presenza del patrimonio musicale pugliese all'interno di importanti contenitori culturali e festival esteri con l'obiettivo di contribuire al miglioramento dell'attrattività turistica ed al potenziamento dello sviluppo dell'intero sistema musicale attraverso la qualificazione dell'offerta culturale, la qualificazione di spettacoli musicali e multidisciplinari (aventi la musica dal vivo come linguaggio principale), la distribuzione strategica sui territori internazionali, il dialogo multiculturale, la condivisione di competenze ed esperienze, l'ottimizzazione di risorse e risultati.

2 – OGGETTO E OBIETTIVI

Puglia Sounds ha individuato fiere e convention internazionali che coprono diversi generi musicali (world, jazz, classico, classico contemporaneo, indie/pop/rock/ elettronica) e ritenute strategiche per lo sviluppo del settore musicale regionale.

Tali appuntamenti sono elencati e descritti nell' allegato A.

Le fiere mercato e le convention internazionali sono infatti occasione di:

- scambio e confronto con le diverse realtà internazionali;
- promozione delle proprie attività future;
- partecipazione a incontri, conferenze e dibattiti che coinvolgono l'intera scena musicale

Con il presente Avviso Puglia Culture intende acquisire proposte progettuali di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese, ideati da parte di operatori di settore (festival, etichette, distributori, agenzie di management, associazioni, artisti, agenzie di comunicazione), con l'obiettivo di potenziare l'attrattività e il posizionamento del "marchio" Puglia sulla scena internazionale mediante la partecipazione a fiere e convention incluse nell'allegato A e anche a fiere e convention non incluse nell'elenco di cui all'allegato A, ma considerate strategiche per i soggetti proponenti e programmate nel periodo compreso tra l'11 marzo e il 31 dicembre 2025.

3 - PROGETTI AMMISSIBILI

Le proposte per essere ammissibili devono essere relative a **progetti di promozione internazionale del sistema musicale regionale pugliese**.

Il sistema musicale regionale è promosso da organizzazioni pugliesi, da progetti di artisti/band pugliesi; da band composte al 50% (arrotondato per eccesso) da artisti pugliesi; da formazioni il cui leader, che dà il nome alla formazione, è pugliese (ad esempio Mario Rossi trio, se Mario Rossi è pugliese, è un progetto ammissibile indipendentemente dalla provenienza degli altri musicisti coinvolti); da progetti musicali legati alla tradizione musicale regionale o, che sono stati composti da autori pugliesi.

4 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese, i soggetti regionali, nazionali o internazionali costituiti in qualsiasi forma giuridica, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere titolari di Partita IVA con codici ATECO/NACE CODE legati alla filiera della musica: dall'artista/interprete al management/edizione musicale, al booking, all'etichetta, alla distribuzione fisica e digitale del prodotto artistico, alla comunicazione di prodotti musicali; in caso di soggetti internazionali, essere titolari di documentazione attestante lo svolgimento di attività legata alla filiera della musica. Per i soggetti non Europei, di essere titolari di documentazione attestante lo svolgimento di attività di produzione e/o distribuzione e/o organizzazione di spettacolo dal vivo di natura artistica
2. rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
3. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
4. non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare ai sensi degli artt. 94-95-96-97 del D. Lgs. n. 36/2023 Codice dei Contratti.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità alla valutazione della proposta progettuale.

5 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Gli operatori musicali (festival, etichette, distributori, agenzie di management, associazioni, artisti, agenzie di comunicazione) che intendono contribuire mediante le proprie proposte progettuali alla promozione del sistema musicale regionale in occasione di una o più delle fiere e convention internazionali incluse nell'allegato A o che intendano sviluppare i propri progetti di internazionalizzazione nell'ambito di fiere e convention non inserite nell'Allegato A ma ritenute strategiche dovranno compilare la domanda di partecipazione usando il form online pubblicato nella pagina del sito Puglia Sounds dedicata al presente avviso e allegando la documentazione richiesta qui di seguito elencata:

- **dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà**, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 4 "Soggetti ammissibili" del presente Avviso;

- **visura camerale o certificato di attribuzione della partita IVA/VAT code**, da cui si evinca la tipologia di attività, con codice ATECO/NACE Code per i soggetti italiani e europei, o documentazione omologa per i soggetti non europei;
- **copia del documento d'identità** in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto proponente;

Qui di seguito le scadenze da rispettare per inoltrare le domande di partecipazione:

- **"Progetti di internazionalizzazione"** per **BABEL MUSIC XP** entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 10 marzo 2025;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per **JAZZAHEAD** entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 17 marzo 2025;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per **CLASSICAL:NEXT** entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 24 marzo 2025;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per **PRIMAVERA PRO** entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 7 aprile 2025;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per **FIRA MEDITERRANIA DI MANRESA** entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 14 luglio 2025;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per **WOMEX** entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 21 luglio 2025;
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per **MUNDIAL MONTREAL** entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 8 settembre 2025;
-
- **"Progetti di internazionalizzazione"** per fiere e convention **"FUORI ALLEGATO A"** entro e non oltre 3 settimane prima dell'inizio della fiera/convention a cui si intende partecipare;

Nel caso in cui perverranno più proposte progettuali inviate da uno stesso soggetto proponente e relative alla partecipazione ad una stessa fiera /convention, Puglia Culture si riserva il diritto di rimodulare il progetto stesso per un più efficace ed efficiente raggiungimento degli obiettivi.

6 - RISORSE DISPONIBILI

Per l'attuazione dell'intervento "Puglia Sounds Export 2025" nelle more della formalizzazione con Regione Puglia si stabilisce di destinare all'intervento oggetto del presente Avviso un budget complessivo previsionale di € 80.000,00 incluso IVA, di cui:

- € 61.200,00 incluso IVA per la promozione dei progetti di internazionalizzazione da programmare durante le fiere-convention inserite nell'allegato A;
- € 18.800,00 incluso IVA per la promozione dei progetti di internazionalizzazione da programmare durante le fiere-convention internazionali non inserite nell'Allegato A, ma ritenute strategiche per i soggetti proponenti, che si svolgano nel periodo compreso tra l'11 marzo e il 31 dicembre 2025.

E' facoltà di Puglia Culture integrare il budget con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, ovvero non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fosse valutato positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

Saranno programmati, **fino ad un massimo di:**

- **n.8 per Babel Music XP,**
- **n.12 per Jazzahead!,**
- **n.5 per Classical:NEXT,**
- **n.5 per Primavera Pro,**
- **n.5 per Fira Mediterrania Manresa,**
- **n.12 per Womex,**
- **n.3 per Mundial Montreal**

i progetti che per Puglia Culture si contraddistinguono per particolare efficacia nel raggiungimento degli obiettivi dell'azione di internazionalizzazione del sistema musicale pugliese, e cioè:

- valorizzazione del patrimonio culturale regionale;
- formazione degli operatori;
- miglioramento dell'offerta culturale regionale;
- sviluppo dell'intera filiera musicale pugliese;

Si precisa che, in caso di programmazione del progetto di internazionalizzazione, che dovrà includere chiaramente la richiesta a partecipare ad almeno una delle predette fiere-convention, i dati forniti dal partecipante potrebbero essere trasmessi agli organizzatori delle fiere, che potrebbero pubblicarli all'interno dei propri strumenti di comunicazione e promozione, quali catalogo, sito web, ecc.

Puglia Culture riscontrerà le proposte progettuali pervenute entro i termini suindicati, inviando una comunicazione per iscritto ai richiedenti informandoli in merito alla possibilità di partecipazione.

Puglia Culture stipulerà apposito accordo impegnandosi a corrispondere un corrispettivo per la programmazione del progetto di internazionalizzazione pari a:

- **€1.200,00 (incluso IVA, ove applicabile)** per ogni progetto di internazionalizzazione da programinarsi durante fiere/convention nel continente europeo;
- **€1600,00 (incluso IVA, ove applicabile)** per ogni progetto di internazionalizzazione da programinarsi durante fiere/convention al di fuori del continente europeo
- **€600,00 (incluso IVA, ove applicabile)** per ogni progetto di internazionalizzazione da programinarsi durante fiere/convention internazionali programmate sul territorio italiano;

Ogni soggetto proponente può presentare un **massimo di n.4 progetti di internazionalizzazione** da sviluppare nel corso dell'anno 2025 in fiere/convention internazionali tra quelle inserite nell'allegato e quelle fuori allegato A.

Si conferma inoltre che il soggetto destinatario di un affidamento per la realizzazione di uno showcase nell'ambito di una fiera o convention internazionale, non potrà beneficiare anche dell'intervento per la promozione dei progetti di internazionalizzazione oggetto del presente Avviso.

7 – OBBLIGHI DEL SOGGETTO PROPONENTE

Gli operatori, che svolgeranno il progetto di internazionalizzazione durante le fiere e convention internazionali, si obbligano a:

- 1) prender parte alla riunione online eventualmente organizzata dagli uffici Puglia Sounds prima della partecipazione alla fiera/convention. L'incontro sarà occasione di coordinamento tra gli operatori e lo staff Puglia Sounds, comprensione e delle azioni strategiche da attuare per promuovere al meglio al livello internazionale del proprio progetto;
- 2) svolgere la propria attività durante l'intera durata della fiera/convention;
- 3) essere presenti per più del 50% della durata della fiera e convention, firmando il foglio presenza per ogni giorno di attività, ove richiesto;
- 4) inserire nei materiali online e/o offline di comunicazione e promozione, relativi alla programmazione oggetto dell'accordo, la dicitura "Programmazione Puglia Sounds TOUR EXPORT 2025" e i marchi d'obbligo dell'intervento, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds;
- 5) taggare nei contenuti social (post, story, reel) pubblicati i profili di Puglia Culture e di Puglia Sounds. Il social kit da utilizzare è il seguente:
@pugliaculture #PugliaCulture;
@pugliasounds #PugliaSounds;
#weareinpuglia

8 – MODALITA' DI PAGAMENTO

Dopo la partecipazione alla fiera/convention, i soggetti dovranno trasmettere regolare fattura in formato elettronico secondo le norme vigenti intestata a:

Puglia Culture

Sede Legale: via Imbriani, 67

70121 Bari

P.IVA 01071540726

Posta elettronica certificata: tpp@pec.it

Codice destinatario: **M5UXCR1** (si precisa che ai fini IVA Puglia Culture non appartiene ai soggetti della pubblica amministrazione per cui non possiede un codice identificativo ma un codice destinatario).

La fattura deve riportare la dicitura “Puglia Sounds Export 2025 – Partecipazione Fiere/Convention Internazionali” con l’indicazione della fiera/convention a cui si è preso parte e del nome dell’operatore;

Trattamento dell’IVA per soggetti con sede all’estero:

I soggetti con sede all’estero, poiché Puglia Culture assolverà l’IVA al 22% in Italia, come previsto dalla normativa vigente, dovranno emettere fattura pari a:

-€983,61 per ogni progetto di internazionalizzazione da programarsi durante fiere/convention nel continente europeo;

-€1.311,47 per ogni progetto di internazionalizzazione da programarsi durante fiere/convention al di fuori del continente europeo

-€491,80 per ogni progetto di internazionalizzazione da programarsi durante fiere/convention internazionali programmate sul territorio italiano.

Si precisa che il saldo verrà erogato comunque a seguito di esito positivo della verifica online del DURC e dell’Agenzia delle Entrate Riscossione, laddove previsto.

Si precisa inoltre che la presentazione della fattura dovrà essere effettuata solo all’esito della verifica da parte di Puglia Culture della completezza, correttezza e regolarità della seguente documentazione trasmessa all’indirizzo pec pugliasounds@pec.it:

- a. Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà” compilata in ogni sua parte e sottoscritta, redatta sul modello 1 trasmesso con il contratto;
- b. modello per la tracciabilità dei flussi finanziari;
- c. nel caso di partecipazione ad appuntamenti diversi da quelli elencati nell’Allegato A, ricevuta della registrazione effettuata per la partecipazione alla fiera/conference;
- d. n. 3 esemplari **originali** del materiale di comunicazione offline (eventualmente prodotto), con foto relative all’ eventuale affissione di locandine;
e/o
screenshot del materiale di comunicazione online;
- e. “Report partecipazione fiera” redatto sulla modulistica fornita dagli uffici Puglia Sounds in allegato al contratto, compilato in ogni sua parte. Tale documento deve essere compilato usando esclusivamente il file word fornito dagli uffici Puglia Sounds e deve essere inviato in formato di file word all’indirizzo pugliasounds@pec.it, oltre a essere inviato firmato con il resto della documentazione sopraelencata;
- f. materiale fotografico attestante la realizzazione del progetto.

Inoltre, Puglia Culture procederà direttamente alla verifica della non sussistenza di agevolazioni e/o finanziamenti a valere su fondi regionali, nazionali o comunitari, per la stessa iniziativa oggetto dell’istanza presentata nell’ambito del presente Avviso. Di conseguenza, il contratto di realizzazione stipulato con eventuali soggetti proponenti che risultino beneficiari di finanziamenti SIAE – Italia Music Export e simili, sarà risolto.

Fa eccezione l’adesione ad una eventuale **partecipazione collettiva tramite ICE al Womex 2025**: i soggetti risponderanno ad un’eventuale call pubblicata da ICE potranno presentare proposta di promozione internazionale nell’ambito del Womex 2025.

Dopo 3 mesi dalla partecipazione alla fiera, viene richiesta la compilazione di un report (il cui modello è incluso nella modulistica allegata) utile a monitorare l’evolversi dei contatti presi durante le fiere. Il file word fornito dagli uffici Puglia Sounds deve essere compilato e inviato all’indirizzo pugliasounds@pec.it.

Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi contrattuali innanzi descritti, potrà comportare in ogni momento la risoluzione dell’accordo di realizzazione stipulato con Puglia Culture.

Puglia Culture, ai sensi dell’art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 come modificato dall’articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172, rientra tra gli Enti

soggetti alla disciplina della “**scissione dei pagamenti**” e pertanto procederà a trattenerne le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura e a versarle all’Erario nelle forme e modalità previste della normativa vigente. L’adesione a regimi fiscali agevolati, di vantaggio o la sussistenza di particolari condizioni di legge che esonerino dall’obbligo di emissione di fattura elettronica o dell’applicazione della disciplina dello split payment dovranno essere obbligatoriamente evidenziate in fattura.

In caso di soggetti esonerati dall’obbligo di emissione di fattura in "scissione dei pagamenti" si richiede di indicare in fattura il **regime fiscale agevolato**.

Puglia Culture, ai sensi dell’art. 48 bis del D.P.R. n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del corrispettivo previsto dal presente contratto, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione del soggetto proponente nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Agenzia delle Entrate - Riscossione.

Mediante la partecipazione alla presente procedura si acconsente, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, al trattamento dei dati che saranno forniti e che potranno essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge e per i soli scopi di cui alla presente procedura.

I partecipanti alla presente procedura dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati da Puglia Culture, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale www.pugliaculture.it I partecipanti, conseguentemente, dovranno tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l’Ente al rischio dell’applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L’inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà Puglia Culture a risolvere il presente contratto con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni

11 – TRACCIABILITÀ DEI PAGAMENTI

Ciascuna spesa dovrà effettuarsi nel rispetto della normativa sulla “Tracciabilità dei pagamenti” ex art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., che si intende integralmente richiamato. Le spese dovranno effettuarsi a mezzo bonifico bancario o altro strumento di pagamento idoneo a garantire la tracciabilità del flusso finanziario, a pena di inammissibilità della stessa. L’uso del contante è espressamente vietato ad eccezione di quanto disposto dalla normativa di riferimento, che si intende integralmente richiamata. Sarà cura di Puglia Culture comunicare, in caso di programmazione, i codici CUP e CIG.

INFORMAZIONI

Per la programmazione dei progetti, Puglia Culture metterà a disposizione il proprio staff di progetto Puglia Sounds, che affiancherà i soggetti proponenti per la migliore realizzazione delle attività.

Quesiti e/o richieste di appuntamenti finalizzati all’acquisizione di informazioni sul presente Avviso possono essere inviati al seguente indirizzo email: maddalena.ciocca@pugliaculture.it – 080.5414814

Bari, 11/02/2025 – Prot. 0770/CS/mc

Responsabile Unico del Procedimento: Sante Levante

<p>La Dirigente Responsabile Progetti e Strategie Culturali Regionali Puglia Culture</p> <p><i><u>Claudia Sergio</u></i></p>	<p>Il Direttore di Puglia Culture Responsabile Unico del Procedimento</p> <p><i><u>Sante Levante</u></i></p>
---	---